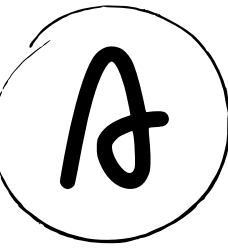




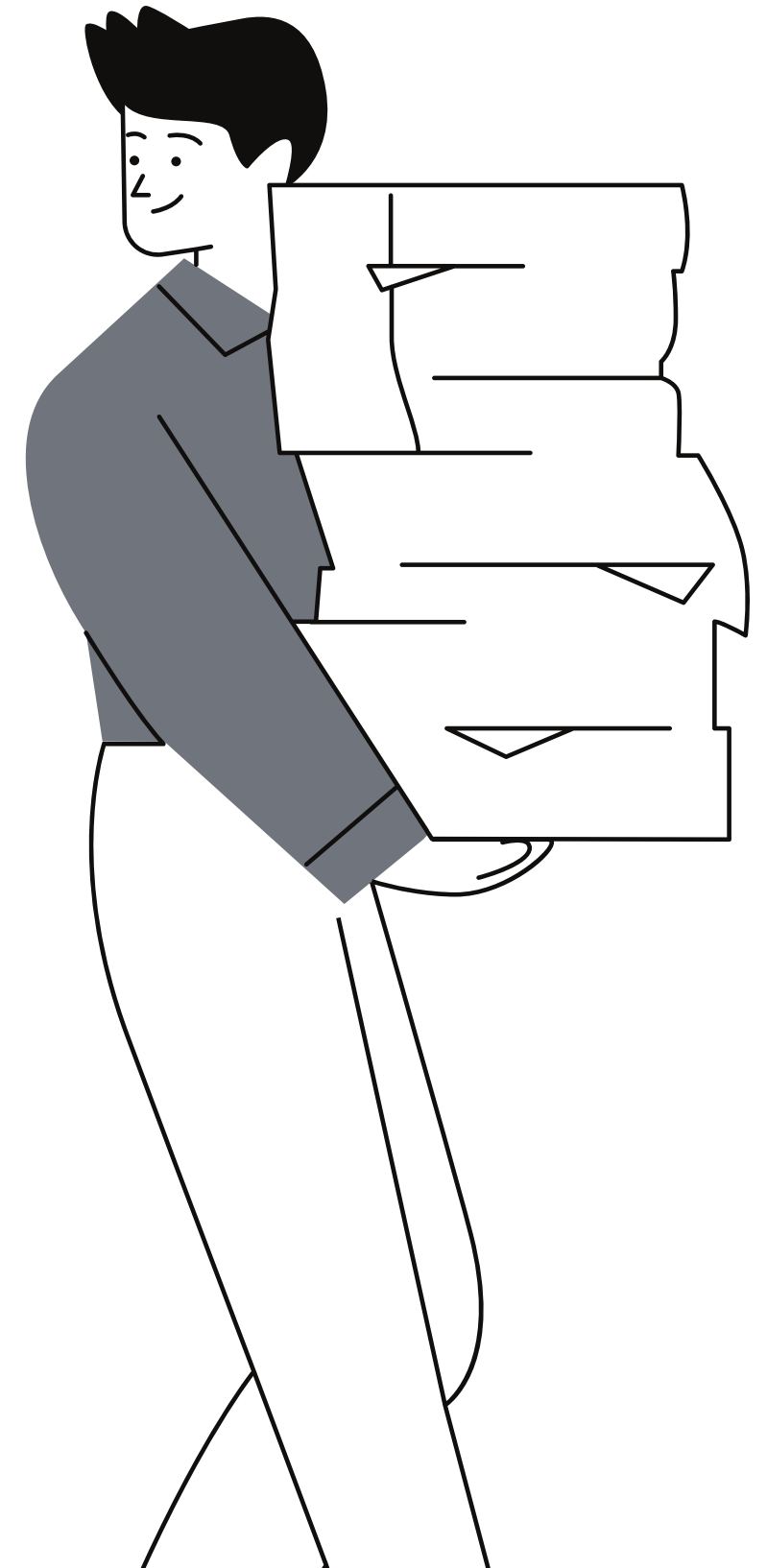
Національний університет
"Львівська політехніка"



Інститут адміністрування
та післядипломної освіти

кафедра АДМІНІСТРАТИВНОГО ТА ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Крокуйте разом з
нами!

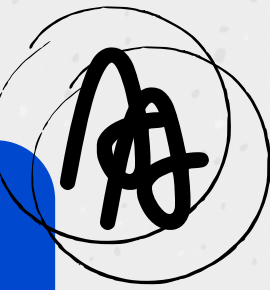




Публічне управління та адміністрування, спеціалізація: адміністративний менеджмент для медичних працівників

Ви підготуєтесь запропонувати
лідерство в медичній галузі,
розвиваючи розуміння
управління галуззю, закладами
охорони здоров'я та окремими
підрозділами, враховуючи
мінливість та динамічність
національних і світових
тенденцій





МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ПУБЛІЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Про що дізнаєтесь?

- про зміст і функціональну роль менеджменту і маркетингу;
- про сучасні методи менеджменту та маркетингу, які використовуються в системі управління публічними організаціями;
- про взаємозв'язок методів і механізмів в управлінні публічною організацією.

Навчитесь:

- аналізувати і планувати діяльність організації;
- прогнозувати розвиток конкурентного середовища;
- моделювати адаптивні до сучасних економічних умов концепції менеджменту та маркетингу.



Комунікації в публічній системі, коучинг та переговори

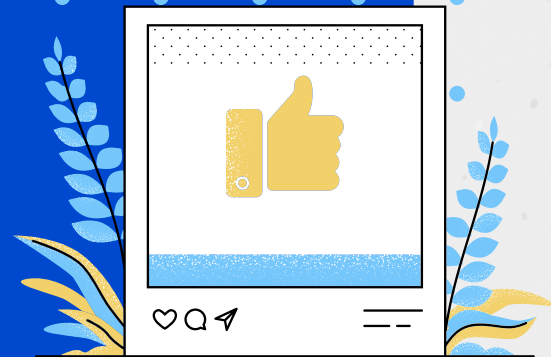


Ви навчитесь:

- Застосовувати навички ефективної комунікації в професійній сфері взаємодії з оточуючими.
 - Розпізнавати, аналізувати та застосовувати невербальні засоби спілкування.
 - Послугуватись основними атрибутами підтримуючого ділового спілкування.
 - Дотримуватись правил ведення ефективних переговорів.
 - Запобігати, управляти та вирішувати конфліктні ситуації.
- Використовувати методи комунікативного впливу в процесі спілкування з підлеглими чи з керівником.

Ви дізнаєтесь:

- Про основні способи (канали) політичної комунікації.
- Про сутність, основні ознаки та алгоритми проведення ефективного коучингу.
- Про види ділових суперечок та способи їх подолання.
- Про особливості професійного спілкування з діловими партнерами в різних країнах світу.
- Про бізнес-комунікації в системі міжнародних відносин.



Ви дізнаєтесь:

- Про піар технології та імідж-мейкерство в формуванні образу лідера.
- Про вплив ЗМІ та соціальних мереж на імідж лідера.

- Про вимоги до сучасного лідера відповідно до особливостей сфери його діяльності.



- Про основні стилі лідерства та оптимальні умови для їх застосування.



- Про роль емоційного інтелекту розвитку та прояві лідерських якостей особистості.



Політичне та публічне лідерство

Ви навчитесь:

- Застосовувати навички психологічного впливу для об'єднання однодумців та вирішення конфліктних ситуацій.



- Розвивати, удосконалювати та проявляти лідерські якості.



- Приймати ефективні управлінські рішення.



- Використовувати найефективніші стратегії успішного переконання.

- Критично оцінювати та аналізувати публікації в ЗМІ та соціальних мережах щодо діяльності публічного та політичного лідера.

ЕКОНОМІКА В ПРИЙНЯТТІ ПУБЛІЧНИХ РІШЕНЬ



Ви дізнаєтесь про:

- основні принципи системного аналізу і теорії прийняття рішень;
- синтез елементів (підсистем) – як зворотний процес системного аналізу;
- логічні і кількісні підходи до вивчення інноваційних проблем;
- методи прийняття інноваційних рішень.

Ви навчитесь:

- здійснювати, моніторити, оцінюванювати очікувані результати та наслідки реалізації політики державних, регіональних та місцевих органів влади;
- володіти сучасними технологіями зв'язків з громадськістю для оперативного та оптимального вирішення завдань публічного адміністрування;
- організовувати діяльність органу публічного адміністрування із застосуванням підходів і принципів стратегічного планування, критеріїв оцінювання результативності та ефективності, враховуючи умови навколишнього середовища та внутрішні чинники діяльності;
- оволодієте достатніми знаннями в галузях пов'язаних публічним управлінням та адмініструванням, що дасть можливість критично аналізувати ситуацію в економіко-політичній сфері та визначати ключові тенденції її розвитку;
- розв'язувати поставлені задачі та приймати відповідні обґрунтовані рішення.



Стратегічний менеджмент в глобальній економіці

Чому це важливо?

Ви навчитесь обґрунтовувати і приймати рішення, що принесуть вам максимальні результати в довгостроковому періоді.

Ви освоїте:

- інструментарій аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища
- методи пошуку можливостей для розвитку підприємства
- моделі пошуку оптимальних рішень
- способи переходу від стратегічних рішень до тактичних рішень
- навички управління стратегією підприємства

Що ви навчитесь?

- аналізувати умови в яких працює підприємство
 - використовувати методи і моделі пошуку оптимальних стратегічних рішень
- управляти ризиками прийняті стратегічних рішень
- будувати стратегічні плани розвитку підприємства

Де це пригодиться?

- управління підприємствами
- створення власного стартапу
- управління в державному секторі
- вирішення планів особистого розвитку
- побудова кар'єри



A



Приєднуйся до нас:



Facebook



Instagram



Веб-сайт

кафедра
АСРМ

